

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ТУЛЬЧИНСЬКИЙ КОЛЕДЖ КУЛЬТУРИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор коледжу,
голова педагогічної ради



Л.Д. Трачук Л.Д. Трачук

Протокол № 7 від 31 серпня 2018 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Назва програми «Туристичне обслуговування»

Спеціальність

242 Туризм

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Кваліфікація

Фахівець з туристичного обслуговування

Склад: профіль, додатки А, Б, В

РОЗРОБЛЕНО

робочою групою Тульчинського коледжу культури

РОЗРОБНИКИ СТАНДАРТУ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ:

Трачук Леонід Данилович	Директор Тульчинського коледжу культури, викладач-методист вищої категорії, заслужений працівник культури України
Омельченко Світлана В'ячеславівна	Заступник директора з навчальної роботи Тульчинського коледжу культури, викладач-методист вищої категорії, відмінник освіти України
Кавун Наталія Арсеніївна	Методист Тульчинського коледжу культури
Камінська Олена Василівна	Голова циклової комісії туристичного обслуговування, кандидат економічних наук, викладач вищої категорії
Куб'як Мар'яна Володимирівна	Викладач Тульчинського коледжу культури

Цей стандарт не може бути повністю чи частково відтворений, тиражований чи розповсюджений без погодження Тульчинського коледжу культури

ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«Туристичне обслуговування»
Спеціальність 242 «Туризм»
Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»
цикл вищої освіти – початковий рівень (короткий цикл)

Профіль програми «Туристичне обслуговування», молодший спеціаліст фахівець з туристичного обслуговування	
1- Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти	Тульчинський коледж культури
Повна назва кваліфікації	Молодший спеціаліст Фахівець з туристичного обслуговування
Офіційна назва освітньої програми	Туристичне обслуговування
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Одиничний ступінь, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 2 роки 10 місяців
Наявність акредитації	-
Рівень програми	П'ятий рівень Національної рамки кваліфікацій Початковий рівень (короткий цикл)
Передумови	Базова чи повна загальна середня освіта
Мова викладання	Українська мова
Основні поняття та їх визначення	У програмі використано основні поняття та їх визначення відповідно до стандарту вищої освіти спеціальності 242 «Туризм»
2- Мета освітньо-професійної програми	
<p>Програма пропонує комплексний підхід до вивчення питань у галузі туризму, ОПП «Туристичне обслуговування» спеціальності «Туризм» через теоретичне та практичне навчання.</p> <p>Дана програма спрямована на формування у студентів комплексу знань та фахових компетентностей у галузі туризму, ОПП «Туристичне обслуговування» спеціальності «Туризм».</p> <p>Метою програми є формування та розвиток у студента загальних і професійних компетентностей, необхідних для успішного здійснення професійної і практичної діяльності у сфері туризму, забезпечення високої якості обслуговування туристичного комплексу країни, і, дозволяють йому бути екологічно відповідальним, соціально мобільним та затребуваним на ринку праці.</p>	

3- Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область, (галузь знань, спеціальність)	<p>Туристичне обслуговування. Цикл загальної підготовки; цикл професійної та практичної підготовки. Студент в системі загальної, професійної та практичної підготовки обирає область відповідно до особистого дослідницького інтересу (географія туризму, технологія і організація туристичного обслуговування, менеджмент, маркетинг, туристичне країнознавство, організація екскурсійного обслуговування, рекреаційна географія, правове регулювання туристичної діяльності).</p>
Орієнтація освітньо-професійної програми	<p>Освітньо-професійна програма має прикладний характер; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення професійної діяльності у сфері туризму та реалізує це через теоретичне навчання і практичну підготовку.</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Основною метою освітньої програми є підготовка фахівців – організаторів у сфері туризму. Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку туристичної галузі, зробити акцент на розвитку пізнавальних можливостей, оволодіти необхідними професійними знаннями, уміннями та навичками у сфері туризму, що передбачає визначену зайнятість, можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання.</p> <p>Ключові слова: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу.</p>
Особливості освітньо-професійної програми	<p>Програма розвиває здатність обґрунтовувати, досліджувати, аналізувати сучасні географічні рамки туризму, їх взаємодію та комунікації.</p> <p>Формує систему базових знань з теорії та практики організації і керівництва туристичним підприємством, практики менеджменту туристичної діяльності з урахуванням новітніх тенденцій.</p>
4- Придатність випускників освітньо-професійної програми до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Робочі місця в компаніях-туроператорах, турагентствах, туристичних фірмах, на підприємствах туристичної галузі будь-яких організаційно-правових форм на посадах:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Фахівець з туристичного обслуговування – Організатор подорожей (екскурсій) – Екскурсовод – Консультант (в апараті органів державної влади, виконкому) – Фахівець з організації дозвілля – Фахівець із розвитку сільського туризму – Інструктор-методист з туризму – Інструктор з туризму – Фахівець із гостинності (готелі, ресторани, туристичні комплекси та ін.) – Фахівець із туристичної безпеки – Туризмознавець, екскурсознавець

Подальше навчання	Можливість навчатися за програмою першого циклу. Бакалаврські програми спеціальності 242 «Туризм» за ОПП «Туристичне обслуговування».
5- Викладання та оцінювання	
Підходи до викладання та навчання	<p>Стиль навчання. Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Комбінація лекцій і практичних занять, що мають інтерактивний та інтегративний науково-пізнавальний характер. Поширеними є кейс-методи, тренінги, розв'язування ситуаційних завдань, ділові ігри, виконання проектів, дослідницьких наукових робіт із використанням сучасних технічних засобів.</p> <p>Акцент робиться на особистому саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати навчання, що сприятиме формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.</p>
Система оцінювання	<p>Усне та письмове опитування, тестовий контроль, презентації окремих тем теоретичного курсу, курсова робота та проекти, звіти за практику.</p> <p>Підсумковий контроль – екзамен/залік. Підсумкова атестація – комплексний екзамен з фаху; підготовка та захист дипломної роботи.</p> <p>Оцінювання відбувається за національною 4-х бальною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно).</p>
6- Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<ul style="list-style-type: none"> - Здатність розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи на підприємствах туристичної галузі, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, що формують туризмологію;

<p>Загальні компетентності</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Здатність до застосовування загальнонаукових та фундаментальних знань, розуміння предметної області і професії; - здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами; - здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування рідною та іноземною мовами; - здатність працювати з інформацією, знати інформаційні потреби суспільства, інформаційно-пошукові ресурси та вміння управляти інформацією в професійній діяльності; - здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісні взаємодії при вирішенні поставлених завдань; - Здатність працювати в культурному середовищі для забезпечення успішної взаємодії в туристичному бізнесі; - здатність працювати самостійно, автономно діяти з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості; - здатність дотримання вимог охорони праці, збереження навколишнього середовища та забезпечення безпеки життєдіяльності; - здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій в новій ситуації; - здатність підтримувати загальний рівень фізичної активності й здоров'я для ведення активної соціальної та професійної діяльності; - здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості, вміння управляти комплексними діями або проектами.
<p>Фахові компетентності</p>	<p>Загальнопрофесійні компетенції</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здатність формувати базові знання інфраструктури туризму, знання про різноманітність об'єктів туристичної діяльності; - здатність застосовувати базові знання в галузі загальної географії, економіки, країнознавства, краєзнавства, екскурсійного обслуговування в професійній діяльності; - здатність аналізувати результати професійної діяльності; - здатність оперувати знаннями і компетентностями методики підготовки і проведення бесіди зі споживачами туристичних продуктів та послуг; - здатність застосовувати сучасні методи та інноваційні форми роботи з об'єктами професійної діяльності; - здатність планувати й реалізовувати відповідні заходи; - уміння використовувати базові знання основ законодавства України в галузі туризму; - здатність організувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності та охорони праці, протипожежної безпеки, санітарно-гігієнічних норм організації діяльності закладів галузі.

Спеціалізовано-професійні компетенції

- Знати особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів за регіонами світу, оцінювати туристичний потенціал з урахуванням потреб різних категорій споживачів та видів туризму;
- розуміти організаційно-економічний механізм підвищення конкурентоспроможності національних підприємств сфери послуг;
- уміти досліджувати сучасні тенденції функціонування та розвитку національного і світового ринків туристичних послуг, динаміку та структуру туристичних потоків, виділяти та оцінювати їх якісні характеристики;
- розробляти рекомендації для державних органів влади та органів місцевого самоврядування у сфері контролю за туристичною діяльністю;
- уміти визначати специфіку та технологію розроблення і впровадження систем якості на підприємствах сфери туризму;
- опанувати наукові основи теорії менеджменту організацій, знати особливості регулювання підприємницької діяльності в Україні та інших країнах світу;
- управляти поточною діяльністю туристичного підприємства, розраховувати основні фінансово-економічні показники та оцінювати ефективність його функціонування;
- створювати якісний, конкурентоспроможний та безпечний туристичний продукт для потреб національного ринку та закордонних споживачів;
- використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології у процесі створення та реалізації туристичної продукції;
- обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи;
- розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємств туристичної галузі.

7- Програмні результати навчання

Знання	<ul style="list-style-type: none"> - Володіти та застосовувати гуманітарні, природничо-наукові та фахові знання для вирішення проблем сучасної туристичної галузі відповідно до профілю та цілей освітньої програми; - ідентифікувати тенденції розвитку вітчизняного та світового туристичного ринку; - вміти аналізувати особливості актуальних проблем туризму і сфери послуг; - вміти запобігати негативним явищам в туризмі; - проводити дослідження туристичного ринку та оцінювати перспективи його розвитку у цілому та у рамках окремих видів туризму / географічних напрямів; - вміти ідентифікувати та вирішувати проблеми розвитку туризму та сфери послуг на різних рівнях організації; - освоїти інноваційні моделі туристичного обслуговування туристів; - вміти аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал регіонів; - визначати нові підходи використання ресурсного потенціалу регіонів у туристично-рекреаційній діяльності; - аналізувати природно-ресурсні та соціально-економічні передумови розвитку та функціонування просторової організації туристичної сфери.
Компетентності	<ul style="list-style-type: none"> - Застосовувати знання і розуміння для ідентифікації, формулювання і вирішення завдань спеціальності; - більш чітко й усвідомлено проявляти мотивацію і цілеспрямованість, ефективно використовувати набуті фахові знання; - здійснювати пошук інформації в різних джерелах для успішного розв'язування завдань спеціальності; - набути навичок самостійної роботи для майбутньої професійної діяльності; - ефективно працювати як індивідуально, так і в складі команди; - поєднувати теорію і практику, приймати рішення та виробляти стратегію діяльності для вирішення професійних завдань; - оцінювати отримані результати та аргументовано захищати прийняті рішення.
Комунікація	<ul style="list-style-type: none"> - Уміння спілкуватись, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою; - Здатність використання різноманітних методів, зокрема інформаційних технологій, для ефективного спілкування на професійному та соціальному рівнях.

Автономія і відповідальність	<ul style="list-style-type: none"> - Здатність адаптуватись до нових ситуацій та приймати ефективні управлінські рішення; - здатність усвідомлювати необхідність навчання та підвищення кваліфікації в продовж усього життя з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань, умінь і навичок; - здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи та досягати поставленої мети з дотриманням вимог з професійної етики; - здатність демонструвати розуміння основних засад охорони праці та безпеки життєдіяльності та їх застосування.
8 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Понад 60% викладачів педагогічного складу, що читають лекційні години, мають вищу кваліфікаційну категорію.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Виконання програм навчальних дисциплін забезпечується матеріально-технічним оснащенням кабінетів і лабораторій; використання новітніх інформаційно-комунікаційних технологій, комп'ютерного програмного забезпечення.
Специфічні характеристики інформаційно-методичного забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> - офіційний сайт www.uatuc.com - точки бездротового доступу Інтернет; - наукова бібліотека, читальна зала ТКК; - навчально-методичні комплекси з дисциплін циклу; - дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін циклу; - методичні рекомендації та програма виробничої переддипломної практики.
9 Основні компоненти освітньо-професійної програми	
Перелік освітніх компонентів (дисциплін, практик, курсових та кваліфікаційних робіт)	Матрицю відповідності програмних компетентностей навчальним дисциплінам та структуру навчальної програми наведено в додатках.
10 Академічна мобільність (регламентується Постановою КМУ № 579 «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» від 12 серпня 2015 року)	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між закладами освіти.
Міжнародна кредитна мобільність	Не передбачено.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не передбачено.

МАТРИЦЯ ЗВ'ЯЗКУ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Компетентності		Результати навчання	
Код	Опис	Опис	Код
1	2	3	4
Загальні			
К01	Здатність до письмової й усної комунікації на англійській мові, готовність до роботи в іншомовному середовищі	- Набути навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової, суспільно-політичної та фахової тематики;	P011
		- формувати необхідні комунікативні спроможності у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах;	P012
		- набути мовних умінь на основі сформованих знань, продовжити створення бази для автономного й інструментального володіння англійською мовою;	P013
		- впроваджувати інноваційні моделі туристичного обслуговування іноземних туристів;	P014
		- уміти читати та розуміти фахову англійську літературу; перекладати фахову літературу з іноземної на рідну мову та навпаки.	P015
К02	Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері	- Проводити усний обмін інформацією в процесі повсякденних контактів з метою отримання інформації, необхідної для вирішення певних завдань діяльності;	P021
		- сприяти формуванню комунікативних компетенцій студентів через оволодіння спеціальними мовленнєвознавчими поняттями, умінням застосовувати їх під час аналізу й конструювання текстів професійного спрямування, а також удосконалювати власні комунікативні вміння і навички;	P022
		- робити записи, складати план тексту, письмове повідомлення, що відображає певний комунікативний намір професійного характеру.	P023
К03	Здатність реалізовувати свої правові можливості, залучати правові інстанції для захисту конституційних прав та у професійній діяльності	- Основоположні знання з теорії держави і права, основ цивільного, трудового, сімейного права;	PO31
		- уміти орієнтуватися в чинному законодавстві, застосовувати норми права у практичному житті та у виробничо-службовій діяльності.	PO32

K04	Формування знань про сутність соціально-політичних процесів, що відбувалися в минулому й відбуваються в сучасній Україні, їх об'єктивну зумовленість, взаємозв'язки та взаємозалежності	- Оволодіти сучасними методами історичного пізнання, історичним термінологічно-понятійним апаратом;	P041
		- виробити вміння аналізувати й оцінювати явища політичного розвитку українського суспільства в контексті світової історії, зіставляти історичні процеси з епохами;	P042
		- зрозуміти сутність, природу та генезис історичних явищ, вміти здійснювати їх аналіз та узагальнення, з'ясувати причинно-наслідкові зв'язки історичних подій і процесів;	P043
		- вивчати історичну діяльність і суспільне життя українського народу в соціально-політичній та державотворчій сферах суспільства;	P044
		- виважено оцінювати роль суб'єктивних і об'єктивних чинників в історичному процесі, подіях і явищах вітчизняної історії.	P045
K05	Здатність до формування світогляду, розуміння сутності принципів розвитку суспільства	- Знати основні етапи розвитку світової та вітчизняної філософії, провідну проблематику цих етапів та особливості побудов світоглядних знань;	P051
		- уміти порівнювати та аналізувати переваги та недоліки певних філософських позицій;	P052
		- пояснювати суттєві особливості світових релігій, виявляти та аналізувати основні форми мислення, застосовувати знання при аналізі та оцінюванні суспільних феноменів;	P043
		- формувати вміння самостійно критично мислити під час аналізу суперечливих явищ суспільного життя.	P044
K06	Здатність вести дискусію, використовувати відповідну термінологію та способи вираження думки в усній та письмовій формах рідною мовою	- Засвоїти основні принципи професійного спілкування українською мовою, принципи і засоби офіційно-ділового мовлення;	P061
		- оволодіти основними формами мовленнєвого етикету для професійного спілкування;	P062
		- опанувати основи ведення ділової документації українською мовою, використовуючи засоби службово-ділового мовлення.	P063
K07	Формування у майбутніх фахівців туристичної галузі професійних та комунікативних компетентностей на основі розкриття сучасних наукових концепцій, понять, методів та технологій міжособистісного ділового спілкування	- Сформувати знання про етико-психологічні особливості ділового спілкування та вміння практично застосовувати ефективні методи і прийоми під час контактів з діловими партнерами;	P071
		- забезпечити засвоєння основних процесуальних правил, методів і прийомів ділової комунікації, культури спілкування та мовленнєвого етикету, визначити шляхи самовдосконалення та формування власного ділового іміджу;	P072
		- набути вмінь аналізувати конкретні ділові ситуації, розпізнавати типи співрозмовників, вести обговорення різних проблем з урахуванням етико-психологічних особливостей ситуацій і партнерів по бізнесу;	P073
		- уміти добирати та використовувати психолого-педагогічні технології у професійній та інших сферах життєдіяльності.	P074

K08	Здатність володіти основами законодавства про фізичну культуру і спорт, методами і засобами фізичного виховання для оптимізації працездатності та здорового способу життя	- Вміти застосовувати набуті знання в практичних ситуаціях;	P081
		- вивчити засади здорового способу життя; виховувати потреби у фізичному самовдосконаленні; набуті спортивно-технічних умінь і навичок та формувати навички самоконтролю в процесі фізичного вдосконалення;	P082
		- розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, що передбачає застосування теорій та методів освітніх наук та педагогіки, фізичного виховання і спорту, фізіології, біомеханіки, морфології і характеризується комплексністю та невизначеністю педагогічних умов організації навчально-виховного процесу.	P083
K09	Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій	- Знати принципи побудови інформаційних систем та функціонування ПК, технологію роботи в середовищі графічних операційних систем та в мережі Інтернет;	P091
		- оформляти текстові документи, створювати, редагувати та показувати електронні презентації, формувати електронні таблиці, діаграми, математичні обробки та ін.;	P092
		- вміти працювати в середовищі операційної системи Windows; працювати в мережі Інтернет; оформляти документи засобами текстового редактора Word; створювати, редагувати та демонструвати електронні презентації засобами PowerPoint.	P093
K10	Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність	- Вміти аналізувати виробничо-господарську діяльність та зовнішнє середовища функціонування туристичного підприємства, сутність та наслідки мікроекономічних процесів, їх інноваційну спрямованість;	P101
		- знати основні аспекти управління виробничо-господарською діяльністю підприємств туристичного бізнесу, приймати економічно обґрунтовані рішення щодо їх ефективного функціонування, комплексного використання їх ресурсного потенціалу, забезпечення високого рівня конкурентоспроможності за сучасних ринкових умов;	P102
		- вміти застосовувати набуті знання при дослідженні реальних господарських явищ і процесів на підприємствах туристичної галузі.	P103
K11	Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму	- Знати теоретико-методологічні засади географії туризму, особливості методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму, туристичного ресурсознавства та застосуванні регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму;	P111
		- уміти визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики ресурсів туризму і використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.	P112

К12	Здатність застосувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійних лих, інших ситуацій в туристичній діяльності	- Знати про загальні закономірності виникнення і розвитку небезпек, надзвичайних ситуацій, їх властивості, можливий вплив на життя і здоров'я людини, основні положення з організації охорони праці;	P121
		- уміти аналізувати і оцінювати потенційні небезпеки, визначати шляхи запобігання та усунення їх дії на людину, вміння розслідувати нещасні випадки на виробництві;	P122
		- розробляти та впроваджувати систему заходів і засоби захисту працівників, населення та територій від наслідків природних та техногенних НС.	P123
К13	Формування економічного мислення й економічної культури, отримання ґрунтовних економічних знань, вміння приймати ефективні рішення, пов'язані з майбутньою професійною діяльністю	- Знати загальні засади економічного життя суспільства, закономірності розвитку економічних систем;	P131
		- з'ясувати механізм дії економічних законів і механізм використання їх людьми у процесі господарської діяльності;	P132
		- вміння аналізувати риси основних соціально-економічних систем та напрямів їх еволюції; роль економічної теорії в розробленні шляхів трансформації постсоціалістичної економіки в соціально орієнтовану економічну систему.	P133
Фахові обов'язкові			
К14	Здатність використовувати способи прийняття управлінських рішень, адекватних вимогам туристського ринку, формувати організаційні структури та здійснювати поточне і стратегічне планування туристичного сервісу.	- Знати функції менеджменту; сучасні методи управління та прийняття управлінських рішень; оцінювання ефективності менеджменту;	P 141
		- уміти організовувати процес виконання завдань відповідно до принципів управління;	P 142
		- здійснювати моделювання організаційної структури; планування власної кар'єри; контролювання діяльності; оцінювання ефективності; аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища фірми; планування діяльності фірми.	P 143
К 15	Здатність до реалізації туристичного продукту з використанням інформаційних і комунікативних технологій	- Знати теоретичні та методологічні основи туристичного маркетингу, системного підходу до маркетингу туристичного підприємства, організації та здійснення маркетингових досліджень туристичних ринків, сегментування туристичного ринку та вибору цільових сегментів;	P 151
		- вміння розробляти комплекс маркетингових заходів з товарної, цінової, комунікаційної політик в туризмі, стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу в туризмі;	P 152
		- уміти діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організацій та тенденції розвитку туристичного ринку;	P 153
		- досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, використовуючи методи моніторингу ринку туристичних послуг.	P154

К16	Здатність дотримуватися етичних та правових норм, що з урахуванням соціальної політики держави регулюють відносини людини з людиною, суспільством, навколишнім середовищем	- Вивчати законодавчі акти у сфері туризму, правові засади та форми функціонування туристичного підприємства з урахуванням нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг;	P161
		- володіти сучасними методами і формами організації праці в туристичній галузі, набуття фахового досвіду;	P162
		- уміти контролювати та дотримуватись правових норм та чинного законодавства щодо здійснення туристичної діяльності;	P163
		- сформувати цілісне уявлення про роботу організацій, підприємств сфери туризму.	P164
К17	Формування знань, умінь, здатностей для здійснення ефективної професійної діяльності шляхом забезпечення оптимального управління охороною праці на підприємствах туристичної галузі	- Сформувати систему знань, практичних умінь і здатностей ефективно вирішувати завдання професійної діяльності з обов'язковим урахуванням вимог охорони праці та гарантуванням збереження життя, здоров'я та працездатності працівників у різних сферах професійної діяльності;	P171
		- знати правові та організаційні основи охорони праці, державне управління охороною праці, державний нагляд і громадський контроль за охороною праці на підприємствах туристичної галузі.	P172
К18	Формування знань з теоретичних засад туристичного краєзнавства, ознайомлення з туристичним потенціалом України та окремих її районів.	- Оволодіти понятійно-термінологічним апаратом туристичного краєзнавства;	P181
		- знати особливості розвитку туристичного краєзнавства в Україні;	P182
		- сформувати у студентів знання про туристичні ресурси та спеціалізацію різних туристичних районів України, визначити загальні тенденції розвитку туризму.	P183
К19	Формування у студентів навичок оволодіння сукупністю знань з правового регулювання відносин у сфері туризму.	- Знати нормативно-правові акти, що регламентують надання готельних, ресторанних та санаторно-курортних послуг;	P191
		- вміти застосовувати набуті теоретичні знання у сфері виробничої або соціальної діяльності та при вирішенні практичних питань і конкретних професійних ситуацій у сфері туризму;	P192
		- вивчати правовий режим міжнародної туристичної діяльності, міжнародні нормативні акти, регламентацію міжнародної туристської діяльності у законодавстві України.	P193

К20	Формування професійних компетентностей з організації готельного обслуговування фахівців туризму	- Опанувати економічні основи діяльності підприємств готельного господарства; знати правові аспекти організації готельного бізнесу, особливості управління закладами розміщення;	P201
		- вивчати стандарти якості туристських та готельних послуг, взаємовідносини підприємств сфери розміщення з постачальниками та споживачами туристських послуг;	P202
		- вміти аналізувати основні види ризиків, які впливають на діяльність підприємств готельного господарства з метою запобігання їх негативної дії;	P203
		- знати особливості ресурсного забезпечення діяльності підприємств готельного господарства та специфіку надання готельних послуг.	P204
К21	Формування базових знань з основ музеєзнавства, ознайомлення студентів з передумовами виникнення музейної справи як суспільного явища та основними віхами розбудови музеїв	- Ознайомитись із передумовами виникнення музейної справи, як суспільного явища;	P211
		- розуміти поняття фондів музею, їх місце в системі історичного і культурного спадку; здійснювати наукову організацію фондів, знати їх структуру, організацію роботи з комплектування;	P212
		- критично аналізувати різноманітну історичну інформацію, самостійно мислити і формувати власні уявлення про ту чи іншу епохи й історичний розвиток;	P213
		- засвоїти теорії документування та тезаврування; набути практичних навичок щодо основ практичної діяльності музеїв.	P214
К22	Формування у студентів спеціальних теоретичних знань, практичних умінь і навичок з питань виробничо-господарської діяльності підприємств ресторанного бізнесу	- Поглибити знання у сфері організації діяльності підприємств ресторанного господарства, розуміти сутність основних виробничо-господарських процесів, що відбуваються на підприємствах ресторанного бізнесу різних типів і класів;	P221
		- ознайомитись з організацією та технологією процесів обслуговування на підприємстві ресторанного господарства, вимогами до персоналу, ресурсним забезпеченням та організацією контролю за якістю продукції;	P222
		- формувати професійне мислення, творчий підхід до вирішення проблем у сфері ресторанного господарства, пошук нових можливостей задоволення потреб споживачів.	P223
К23	Формування у студентів професійних знань, практичних умінь і навичок, щодо організації і планування екскурсійної діяльності; здійснення екскурсійного обслуговування .	- Оволодіти фаховим знаннями з організації екскурсійного обслуговування в індустрії туризму, вивчити основні напрями і тенденції розвитку екскурсійного обслуговування в сучасних умовах;	P231
		- набути навичок роботи з нормативними матеріалами щодо організації екскурсійної діяльності в туристичній індустрії;	P232
		- сформувати фахові компетентності щодо розробки та реалізації інноваційного екскурсійного продукту; техніки підготовки і проведення різних видів екскурсій, їх методичного забезпечення;	P233
		- реалізовувати на практиці різні форми та методи роботи з екскурсантами, забезпечувати й підвищувати професійну майстерність як екскурсовода.	P234

К24	Здатність виявляти об'єктивні передумови і причини становлення організованого туризму, розуміти тенденції його розвитку і національну специфіку	- Засвоїти основні поняття і методи дослідження історії вітчизняного та світового туризму, особливості розвитку подорожей і туризму в різні історичні епохи;	P241
		- вміти аналізувати сучасний стан українського туризму; визначати географію сучасного міжнародного туризму, головні тенденції і перспективи його розвитку;	P242
		- проводити дослідження з метою виявлення об'єктивних передумов розвитку туризму, розуміння його тенденцій і національної специфіки;	P243
		- аналізувати зміни в географії туризму у різні періоди історії, характеризувати сучасний стан і перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні.	P234
К25	Формування необхідних теоретичних знань і практичних навичок по здійсненню організації надання послуг харчування та обслуговування туристів	- Знати особливості організації роботи закладів ресторанного господарства в Україні та за кордоном;	P251
		- ознайомитись з нормативно-правовими документами, що забезпечують приймання та обслуговування туристів;	P252
		- знати організаційні особливості надання послуг харчування, типи закладів ресторанного господарства та технологічний процес обслуговування.	P253
К26	Поглиблення і практичне закріплення отриманих студентами теоретичних знань і формування професійних умінь та навичок, необхідних для здійснення діяльності на підприємствах туристичної галузі	- Знати сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі, здійснювати туристичне обслуговування з урахуванням галузевих стандартів;	P261
		- ознайомитись з існуючою нормативно-правовою базою, документацією щодо правових аспектів організації і функціонування туристичного бізнесу в Україні;	P262
		- набути досвіду практичної, організаційної та аналітичної роботи на підприємствах туристичної сфери;	P263
		- вивчити зміст, форми, технології та основні характерні особливості діяльності туристських організацій і методів управління ними;	P264
		- використовувати сучасні інформаційні системи і комп'ютерні технології в туризмі;	P265
		- надавати консультації щодо країни подорожі, візової та страхової підтримки, оформляти пакет документів, стосовно питань туристичної діяльності.	P266

Дисципліни за вибором			
К 27	Оволодіння комплексом теоретичних знань, практичних навичок щодо розробки, організації, підготовки та проведення спортивного походу з особами різного віку і різного ступеню фізичної підготовки в різних регіонах країни	- Знати законодавчу базу, суспільні функції, систему управління туризмом, зміст і особливості різновидів туризму;	P271
		- засвоїти організаційні засади проведення туристської роботи; ознайомитись із вимоги до безпеки туристської діяльності;	P272
		- вивчити загальні закономірності та принципи розробки суб'єктом туристської діяльності туристських спортивних маршрутів, підготовку та проведення подорожі відповідно запланованого маршруту;	P273
		- набути організаційних навичок щодо управлінської діяльності у низових туристських колективах різного типу.	P274
К 28	Засвоєння основних положень і проблематики сільського зеленого туризму, історії його розвитку, надання послуг у цьому виді туризму, вивчення основ маркетингу та рекламної діяльності характерної для сільського зеленого туризму	- Знати історію та сучасний стан сільського зеленого туризму, проблеми та перспектив та його розвитку в Україні;	P281
		- дослідити найважливіші закономірності, чинники, які визначають розвиток і розміщення гостинних садиб (агроосель), організаційно-правовий і економічний механізм їх діяльності на ринку туристичних послуг регіону, держави;	P282
		- виробити вміння узагальнювати теоретико-практичні матеріали, аналізувати практичну інформацію, працювати зі спеціальною літературою, довідковими виданнями тощо.	P283

МАТРИЦЯ ЗВ'ЯЗКУ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

Компетентності		Результати навчання		Навчальна дисципліна	Код
Код	Опис	Опис	Код		
1	2	3	4	5	6
Загальні					
K01	Здатність до письмової й усної комунікації на англійській мові, готовність до роботи в іншомовному середовищі	- Набути навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової, суспільно-політичної та фахової тематики;	P011	Англійська мова за професійним спрямуванням	D01
		- формувати необхідні комунікативні спроможності у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах;	P012		
		- набути мовних умінь на основі сформованих знань, продовжити створення бази для автономного й інструментального володіння англійською мовою;	P013		
		- впроваджувати інноваційні моделі туристичного обслуговування іноземних туристів;	P014		
		- уміти читати та розуміти фахову англійськомовну літературу; перекладати фахову літературу з іноземної на рідну мову та навпаки.	P015		
K02	Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері	- Проводити усний обмін інформацією в процесі повсякденних контактів з метою отримання інформації, необхідної для вирішення певних завдань діяльності;	P021	Друга іноземна мова за професійним спрямуванням	D02
		- сприяти формуванню комунікативних компетенцій студентів через оволодіння спеціальними мовленнєвознавчими поняттями, умінням застосовувати їх під час аналізу й конструювання текстів професійного спрямування, а також удосконалювати власні комунікативні вміння і навички;	P022		
		- робити записи, складати план тексту, письмове повідомлення, що відображає певний комунікативний намір професійного характеру.	P023		

К03	Здатність реалізовувати свої правові можливості, залучати правові інстанції для захисту конституційних прав та у професійній діяльності	- Основоположні знання з теорії держави і права, основ цивільного, трудового, сімейного права;	P031	Основи правознавства	Д03
		- уміти орієнтуватися в чинному законодавстві, застосовувати норми права у практичному житті та у виробничо-службовій діяльності.	P032		
К04	Формування знань про сутність соціально-політичних процесів, що відбувалися в минулому й відбуваються в сучасній Україні, їх об'єктивну зумовленість, взаємозв'язки та взаємозалежності	- Оволодіти сучасними методами історичного пізнання, історичним термінологічно-понятійним апаратом;	P041	Історія України	Д04
		- виробити вміння аналізувати й оцінювати явища політичного розвитку українського суспільства в контексті світової історії, зіставляти історичні процеси з епохами;	P042		
		- зрозуміти сутність, природу та генезис історичних явищ, вміння здійснювати їх аналіз та узагальнення, з'ясувати причинно-наслідкові зв'язки історичних подій і процесів;	P043		
		- вивчати історичну діяльність і суспільне життя українського народу в соціально-політичній та державотворчій сферах суспільства;	P044		
		- виважено оцінювати роль суб'єктивних і об'єктивних чинників в історичному процесі, подіях і явищах вітчизняної історії.	P045		
К05	Здатність до формування світогляду, розуміння сутності принципів розвитку суспільства	- Знати основні етапи розвитку світової та вітчизняної філософії, провідну проблематику цих етапів та особливості побудов світоглядних знань;	P051	Основи філософських знань	Д05
		- уміти порівнювати та аналізувати переваги та недоліки певних філософських позицій;	P052		
		- пояснювати суттєві особливості світових релігій, виявляти та аналізувати основні форми мислення, застосовувати знання при аналізі та оцінюванні суспільних феноменів;	P043		
		- формувати вміння самостійно критично мислити під час аналізу суперечливих явищ суспільного життя.	P044		
К06	Здатність вести дискусію, використовувати відповідну термінологію та способи вираження думки в усній та письмовій формах рідною мовою	- Засвоїти основні принципи професійного спілкування українською мовою, принципи і засоби офіційно-ділового мовлення;	P061	Українська мова за професійним спрямуванням	Д06
		- оволодіти основними формами мовленнєвого етикету для професійного спілкування;	P062		
		- опанувати основи ведення ділової документації українською мовою, використовуючи засоби службово-ділового мовлення.	P063		

К07	Формування у майбутніх фахівців туристичної галузі професійних та комунікативних компетентностей на основі розкриття сучасних наукових концепцій, понять, методів та технологій міжособистісного ділового спілкування	- Сформувати знання про етико-психологічні особливості ділового спілкування та вміння практично застосовувати ефективні методи і прийоми під час контактів з діловими партнерами;	P071	Професійна етика і психологія ділового спілкування	Д07
		- забезпечити засвоєння основних процесуальних правил, методів і прийомів ділової комунікації, культури спілкування та мовленнєвого етикету, визначити шляхи самовдосконалення та формування власного ділового іміджу;	P072		
		- набути вмінь аналізувати конкретні ділові ситуації, розпізнавати типи співрозмовників, вести обговорення різних проблем з урахуванням етико-психологічних особливостей ситуацій і партнерів по бізнесу;	P073		
		- уміти добирати та використовувати психолого-педагогічні технології у професійній та інших сферах життєдіяльності.	P074		
К08	Здатність володіти основами законодавства про фізичну культуру і спорт, методами і засобами фізичного виховання для оптимізації працездатності та здорового способу життя	- Вміти застосовувати набуті знання в практичних ситуаціях;	P081	Фізичне виховання	Д08
		- вивчити засади здорового способу життя; виховувати потреби у фізичному самовдосконаленні; набути спортивно-технічних умінь і навичок та формувати навички самоконтролю в процесі фізичного вдосконалення;	P082		
		- розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, що передбачає застосування теорій та методів освітніх наук та педагогіки, фізичного виховання і спорту, фізіології, біомеханіки, морфології і характеризується комплексністю та невизначеністю педагогічних умов організації навчально-виховного процесу.	P083		
К09	Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій	- Знати принципи побудови інформаційних систем та функціонування ПК, технологію роботи в середовищі графічних операційних систем та в мережі Інтернет;	P091	Інформаційні системи та технології	Д09
		- оформляти текстові документи, створювати, редагувати та показувати електронні презентації, формувати електронні таблиці, діаграми, математичні обробки та ін.;	P092		
		- вміти працювати в середовищі операційної системи Windows; працювати в мережі Інтернет; оформляти документи засобами текстового редактора Word; створювати, редагувати та демонструвати електронні презентації засобами PowerPoint.	P093		

К10	Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність	- Вміти аналізувати виробничо-господарську діяльність та зовнішнє середовища функціонування туристичного підприємства, сутність та наслідки мікроекономічних процесів, їх інноваційну спрямованість;	P101	Економіка підприємства	Д10
		- знати основні аспекти управління виробничо-господарською діяльністю підприємств туристичного бізнесу, приймати економічно обґрунтовані рішення щодо їх ефективного функціонування, комплексного використання їх ресурсного потенціалу, забезпечення високого рівня конкурентоспроможності за сучасних ринкових умов;	P102		
		- вміти застосовувати набуті знання при дослідженні реальних господарських явищ і процесів на підприємствах туристичної галузі.	P103		
К11	Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму	- Знати теоретико-методологічні засади географії туризму, особливості методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму, туристичного ресурсознавства та застосуванні регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму;	P111	Рекреаційна географія Географія туризму	Д11
		- уміти визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики ресурсів туризму і використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.	P112		
К12	Здатність застосувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійних лих, інших ситуацій в туристичній діяльності	- Знати про загальні закономірності виникнення і розвитку небезпек, надзвичайних ситуацій, їх властивості, можливий вплив на життя і здоров'я людини, основні положення з організації охорони праці;	P121	Безпека життєдіяльності	Д11
		- уміти аналізувати і оцінювати потенційні небезпеки, визначати шляхи запобігання та усунення їх дії на людину, вміти розслідувати нещасні випадки на виробництві;	P122		
		- розробляти та впроваджувати систему заходів і засоби захисту працівників, населення та територій від наслідків природних та техногенних НС.	P123		

К13	Формування економічного мислення й економічної культури, отримання ґрунтовних економічних знань, вміння приймати ефективні рішення, пов'язані з майбутньою професійною діяльністю	- Знати загальні засади економічного життя суспільства, закономірності розвитку економічних систем;	P131	Основи економічної теорії	Д13
		- з'ясувати механізм дії економічних законів і механізм використання їх людьми у процесі господарської діяльності;	P132		
		- вміти аналізувати риси основних соціально-економічних систем та напрямів їх еволюції; роль економічної теорії в розробленні шляхів трансформації постсоціалістичної економіки в соціально орієнтовану економічну систему.	P133		
Фахові обов'язкові					
К14	Здатність використовувати способи прийняття управлінських рішень, адекватних вимогам туристського ринку, формувати організаційні структури та здійснювати поточне і стратегічне планування туристичного сервісу.	- Знати функції менеджменту; сучасні методи управління та прийняття управлінських рішень; оцінювання ефективності менеджменту;	P 141	Основи менеджменту та маркетингу	Д14
		- вміти організувати процес виконання завдань відповідно до принципів управління;	P 142		
		- здійснювати моделювання організаційної структури; планування власної кар'єри; контролювання діяльності; оцінювання ефективності; аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища фірми; планування діяльності фірми.	P 143		
К 15	Здатність до реалізації туристичного продукту з використанням інформаційних і комунікативних технологій	- Знати теоретичні та методологічні основи туристичного маркетингу, системного підходу до маркетингу туристичного підприємства, організації та здійснення маркетингових досліджень туристичних ринків, сегментування туристичного ринку та вибору цільових сегментів;	P 151	Інформаційні системи та технології	Д15
		- вміти розробляти комплекс маркетингових заходів з товарної, цінової, комунікаційної політик в туризмі, стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу в туризмі;	P 152		
		- вміти діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організацій та тенденції розвитку туристичного ринку;	P 153		
		- досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, використовуючи методи моніторингу ринку туристичних послуг.	P154		

К16	Здатність дотримуватися етичних та правових норм, що з урахуванням соціальної політики держави регулюють відносини людини з людиною, суспільством, навколишнім середовищем	- Вивчати законодавчі акти у сфері туризму, правові засади та форми функціонування туристичного підприємства з урахуванням нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг;	P161	Технологія організації туристичного обслуговування	Д16
		- володіти сучасними методами і формами організації праці в туристичній галузі, набуття фахового досвіду;	P162		
		- уміти контролювати та дотримуватись правових норм та чинного законодавства щодо здійснення туристичної діяльності;	P163		
		- сформувати цілісне уявлення про роботу організацій, підприємств сфери туризму.	P164		
К17	Формування знань, умінь, здатностей для здійснення ефективної професійної діяльності шляхом забезпечення оптимального управління охороною праці на підприємствах туристичної галузі	- Сформувати систему знань, практичних умінь і здатностей ефективно вирішувати завдання професійної діяльності з обов'язковим урахуванням вимог охорони праці та гарантування збереження життя, здоров'я та працездатності працівників у різних сферах професійної діяльності;	P171	Охорона праці	Д17
		- знати правові та організаційні основи охорони праці, державне управління охороною праці, державний нагляд і громадський контроль за охороною праці на підприємствах туристичної галузі.	P172		
К18	Формування знань з теоретичних засад туристичного краєзнавства, ознайомлення з туристичним потенціалом України та окремих її районів.	- Оволодіти понятійно-термінологічним апаратом туристичного краєзнавства;	P181	Туристичне краєзнавство	Д18
		- знати особливості розвитку туристичного краєзнавства в Україні;	P182		
		- сформувати у студентів знання про туристичні ресурси та спеціалізацію різних туристичних районів України, визначити загальні тенденції розвитку туризму.	P183		
К19	Формування у студентів навичок оволодіння сукупністю знань з правового регулювання відносин у сфері туризму.	- Знати нормативно-правові акти, що регламентують надання готельних, ресторанних та санаторно-курортних послуг;	P191	Правове регулювання в туристичній діяльності	Д19
		- вміти застосовувати набуті теоретичні знання у сфері виробничої або соціальної діяльності та при вирішенні практичних питань і конкретних професійних ситуацій у сфері туризму;	P192		
		- вивчати правовий режим міжнародної туристичної діяльності, міжнародні нормативні акти, регламентацію міжнародної туристської діяльності у законодавстві України.	P193		

К20	Формування професійних компетентностей з організації готельного обслуговування фахівців туризму	- Опанувати економічні основи діяльності підприємств готельного господарства; знати правові аспекти організації готельного бізнесу, особливості управління закладами розміщення;	P201	Організація готельного обслуговування	Д20
		- вивчати стандарти якості туристських та готельних послуг, взаємовідносини підприємств сфери розміщення з постачальниками та споживачами туристських послуг;	P202		
		- вміти аналізувати основні види ризиків, які впливають на діяльність підприємств готельного господарства з метою запобігання їх негативної дії;	P203		
		- знати особливості ресурсного забезпечення діяльності підприємств готельного господарства та специфіку надання готельних послуг.	P204		
К21	Формування базових знань з основ музеєзнавства, ознайомлення студентів з передумовами виникнення музейної справи як суспільного явища та основними віхами розбудови музеїв	- Ознайомитись із передумовами виникнення музейної справи, як суспільного явища;	P211	Основи музейної справи	Д21
		- розуміти поняття фондів музею, їх місце в системі історичного і культурного спадку; здійснювати наукову організацію фондів, знати їх структуру, організацію роботи з комплектування;	P212		
		- критично аналізувати різноманітну історичну інформацію, самостійно мислити і формувати власні уявлення про ту чи іншу епохи й історичний розвиток;	P213		
		- засвоїти теорії документування та тезаврування; набути практичних навичок щодо основ практичної діяльності музеїв.	P214		
К22	Формування у студентів спеціальних теоретичних знань, практичних умінь і навичок з питань виробничо-господарської діяльності підприємств ресторанного бізнесу	- Поглибити знання у сфері організації діяльності підприємств ресторанного господарства, розуміти сутність основних виробничо-господарських процесів, що відбуваються на підприємствах ресторанного бізнесу різних типів і класів;	P221	Організація ресторанного обслуговування	Д22
		- ознайомитись з організацією та технологією процесів обслуговування на підприємстві ресторанного господарства, вимогами до персоналу, ресурсним забезпеченням та організацією контролю за якістю продукції;	P222		
		- формувати професійне мислення, творчий підхід до вирішення проблем у сфері ресторанного господарства, пошук нових можливостей задоволення потреб споживачів.	P223		

К23	Формування у студентів професійних знань, практичних умінь і навичок, щодо організації і планування екскурсійної діяльності; здійснення екскурсійного обслуговування .	- Оволодіти фаховим знаннями з організації екскурсійного обслуговування в індустрії туризму, вивчити основні напрями і тенденції розвитку екскурсійного обслуговування в сучасних умовах;	P231	Організація екскурсійного обслуговування	Д23
		- набути навичок роботи з нормативними матеріалами щодо організації екскурсійної діяльності в туристичній індустрії;	P232		
		- сформувати фахові компетентності щодо розробки та реалізації інноваційного екскурсійного продукту; техніки підготовки і проведення різних видів екскурсій, їх методичного забезпечення;	P233		
		- реалізовувати на практиці різні форми та методи роботи з екскурсантами, забезпечувати й підвищувати професійну майстерність як екскурсовода.	P234		
К24	Здатність виявляти об'єктивні передумови і причини становлення організованого туризму, розуміти тенденції його розвитку і національну специфіку	- Засвоїти основні поняття і методи дослідження історії вітчизняного та світового туризму, особливості розвитку подорожей і туризму в різні історичні епохи;	P241	Історія туризму	Д24
		- вміти аналізувати сучасний стан українського туризму; визначати географію сучасного міжнародного туризму, головні тенденції і перспективи його розвитку;	P242		
		- проводити дослідження з метою виявлення об'єктивних передумов розвитку туризму, розуміння його тенденцій і національної специфіки;	P243		
		- аналізувати зміни в географії туризму у різні періоди історії, характеризувати сучасний стан і перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні.	P244		
К25	Формування необхідних теоретичних знань і практичних навичок по здійсненню організації надання послуг харчування та обслуговування туристів	- Знати особливості організації роботи закладів ресторанного господарства в Україні та за кордоном;	P251	Організація харчування туристів	Д25
		- ознайомитись з нормативно-правовими документами, що забезпечують приймання та обслуговування туристів;	P252		
		- знати організаційні особливості надання послуг харчування, типи закладів ресторанного господарства та технологічний процес обслуговування.	P253		

К26	Поглиблення і практичне закріплення отриманих студентами теоретичних знань і формування професійних умінь та навичок, необхідних для здійснення діяльності на підприємствах туристичної галузі	- Знати сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі, здійснювати туристичне обслуговування з урахуванням галузевих стандартів;	P261	Навчальна практика	Д26
		- ознайомитись з існуючою нормативно-правовою базою, документацією щодо правових аспектів організації і функціонування туристичного бізнесу в Україні;	P262		
		- набути досвіду практичної, організаційної та аналітичної роботи на підприємствах туристичної сфери;	P263		
		- вивчити зміст, форми, технології та основні характерні особливості діяльності туристських організацій і методів управління ними;	P264		
		- використовувати сучасні інформаційні системи і комп'ютерні технології в туризмі;	P265		
		- надавати консультації щодо країни подорожі, візової та страхової підтримки, оформляти пакет документів, стосовно питань туристичної діяльності.	P266		
Дисципліни за вибором					
К 27	Оволодіння комплексом теоретичних знань, практичних навичок щодо розробки, організації, підготовки та проведення спортивного походу з особами різного віку і різного ступеню фізичної підготовки в різних регіонах країни	- Знати законодавчу базу, суспільні функції, систему управління туризмом, зміст і особливості різновидів туризму;	P271	Основи спортивного туризму	Д27
		- засвоїти організаційні засади проведення туристської роботи; ознайомитись із вимоги до безпеки туристської діяльності;	P272		
		- вивчити загальні закономірності та принципи розробки суб'єктом туристської діяльності туристських спортивних маршрутів, підготовку та проведення подорожі відповідно запланованого маршруту;	P273		
		- набути організаційних навичок щодо управлінської діяльності у низових туристських колективах різного типу.	P274		
К 28	Засвоєння основних положень і проблематики сільського зеленого туризму, історії його розвитку, надання послуг у цьому виді туризму, вивчення основ маркетингу та рекламної діяльності характерної для сільського зеленого туризму	- Знати історію та сучасний стан сільського зеленого туризму, проблеми та перспектив та його розвитку в Україні;	P281	Організація сільського, зеленого туризму	Д28
		- дослідити найважливіші закономірності, чинники, які визначають розвиток і розміщення гостинних садіб (агроосель), організаційно-правовий і економічний механізм їх діяльності на ринку туристичних послуг регіону, держави;	P282		
		- виробити вміння узагальнювати теоретико-практичні матеріали, аналізувати практичну інформацію, працювати зі спеціальною літературою, довідковими виданнями тощо.	P283		

**СТРУКТУРА
НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ
Освітньо-професійна програма «Туристичне обслуговування»
Спеціальність 242 «Туризм»**

№ з/п	Назва дисципліни	Кількість кредитів за курс вивчення дисциплін
	Підготовка молодшого спеціаліста Освітньо-професійна програма – 120 кредитів	
	1-й семестр	2
	Обов'язкові дисципліни	
1.	Історія туризму	2
	2-й семестр	4
	Обов'язкові дисципліни	
1.	Туристичне країнознавство	4
	3-й семестр	39
	Обов'язкові дисципліни	
1.	Географія туризму	5
2.	Туристичне країнознавство	4
3.	Друга іноземна мова	7
4.	Основи правознавства	1
5.	Технологія і організація туристичного обслуговування	8
6.	Навчальна практика	12
	Вибіркові дисципліни	
1.	Організація додаткових послуг в туризмі, фотовідеопослуги	2
	4-й семестр	54
	Обов'язкові дисципліни	
1.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	2
2.	Основи економічної теорії	2
3.	Технологія і організація туристичного обслуговування	8
4.	Туристичне краєзнавство	3
5.	Друга іноземна мова	7

6.	Географія туризму	5
7.	Організація спортивного туризму	4
8.	Основи економічних теорій	2
9.	Основи менеджменту і маркетингу	6
10.	Туристичне краєзнавство	3
11.	Навчальна практика	12
5-й семестр		79,5
Обов'язкові дисципліни		
1.	Іноземна мова за профспрямуванням	8
2.	Фізичне виховання	2
3.	Технологія і організація туристичного обслуговування	8
4.	Організація екскурсійного обслуговування	5
5.	Друга іноземна мова	8,5
6.	Економіка підприємства	3
7.	Основи менеджменту та маркетингу	6
8.	Географія туризму	5
9.	Організація готельного обслуговування	3,5
10.	Інформаційні системи та технології	4
11.	Рекреаційна географія	5
12.	Основи музейної справи	3
13.	Навчальна практика	12
Вибіркові дисципліни		
14.	Організація спортивного туризму	4
15.	Організація сільського, зеленого туризму	2,5
6 семестр		66
Обов'язкові дисципліни		
1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	8
2.	Основи філософських знань	2
3.	Професійна етика і психологія ділового спілкування	2
4.	Технологія і організація туристичного обслуговування	8
5.	Організація екскурсійного обслуговування	5
6.	Основи менеджменту та маркетингу	6

7.	Організація харчування туристів	3
8.	Інформаційні системи та технології	4
9.	Рекреаційна географія	5
10.	Основи музейної справи	3
11.	Правове регулювання в туристичній діяльності	3
12.	Безпека життєдіяльності	2
13.	Охорона праці	2
14.	Навчальна практика	12

Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У Тульчинському коледжі культури функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) відповідно до Положення про організацію контролю якості підготовки фахівців у Тульчинському коледжі культури, Концепції освітньої діяльності Тульчинського коледжу культури на період до 2020 року та Концепції розвитку Тульчинського коледжу культури. Контроль якості вищої освіти проводиться на рівнях: викладач – голова циклової комісії – зав. відділенням – заступник директора з НР – директор коледжу – Міністерство освіти і науки України – за рахунок здійснення таких процедур і заходів:

- 1) моніторинг та періодичний перегляд освітньо-професійних програм;
- 2) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, педагогічних працівників закладу освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті та на інформаційних стендах;
- 3) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних працівників;
- 4) організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньо-професійною програмою;
- 5) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 6) забезпечення публічності інформації про освітньо-професійні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 7) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників закладу освіти і здобувачів вищої освіти;
- 8) інших процедур і заходів.

Система забезпечення якості освітньої діяльності Тульчинського коледжу культури та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам та рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

Перелік нормативних документів, на яких базується стандарт вищої освіти

Освітньо-професійна програма «Туристичне обслуговування» підготовки молодшого спеціаліста за спеціальністю 242 «Туризм» розроблена на основі наступних нормативних документів:

- Закон України № 1556-VII «Про вищу освіту» // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 37-38, ст.2004.
- Міжнародна Стандартна Класифікація Освіти (ISCED – 2008: International Standard Classification of Education/UNESCO, Paris).
- Структури кваліфікацій для Європейського простору вищої освіти (The framework of qualifications for the European Higher Education Area)
- Структури ключових компетенцій, які розглядаються як необхідні для всіх у суспільстві, заснованому на знаннях (Key Competences for Lifelong learning: A European Reference Framework – IMPLEMENTATION OF «EDUCATION AND TRAINING 2010», Work programme, Working Group B «Key Competences», 2004.
- Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти».
- Постанова Кабінету Міністрів України від 20.06.2007 № 839 «Про затвердження переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста».
- Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.11 №1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій».
- Національний класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009: 2010.
- Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010. // Видавництво «Соціформ», – К.: 2010.
- Довідник кваліфікаційних характеристик професій працівників. Галузеві випуски. – Краматорськ: Видавництво центру продуктивності.
- Комплекс нормативних документів для розробки складових системи стандартів вищої освіти. Додаток 1 до наказу Міносвіти України від 31.07.1998 № 285 зі змінами та доповненнями, що введені розпорядженням Міністерства освіти і науки України від 05.03.2001 № 28-р. // Інформаційний вісник «Вища освіта». – 2003. – № 10. – 82 с.
- Змістові частини галузевих стандартів вищої освіти підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційних рівнів молодшого спеціаліста та бакалавра щодо гуманітарної, соціально-економічної та екологічної освіти та освіти з безпеки життєдіяльності людини й охорони праці // Інструктивний лист МОН України від 19.06.2002 № 1/9-307 // Інформаційний вісник «Вища освіта». – 2003. – № 11. – 55 с.
- Лист МОН України № 9/554 від 13.10.2017 «Щодо питань впровадження Закону України «Про освіту»
- Лист МОН України № 126 від 13.03.2015 «Щодо особливостей організації освітнього процесу та формування навчальних планів у 2015/2016 н.р.»
- Лист ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» № 2.1/10-1606 від 21.06.2016 «Про особливості формування навчальних планів підготовки молодших спеціалістів на 2016/2017 н.р.»
- Лист ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» № 21.1/10-1467 від 13.07.2017 «Про навчальні плани і програми підготовки молодших спеціалістів у 2017/2018 н.р.»
- Лист ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» № 22.1/10-2240 від 05.07.2018 «Про навчальні плани і програми підготовки молодших спеціалістів у 2018-2019 н.р.»

Заступник директора з навчальної роботи Тульчинського коледжу культури

 С.В. Омельченко